

## Sponsringspolicy

Norrköpings Hamns sponsringspolicy tar avstamp i vår vision om att 'Tillsammans utveckla morgondagens moderna och hållbara hamn'. Vi ser sponsring som en aktivitet i arbetet att nå våra mål för social hållbarhet. Vi gör det i samverkan med våra kunder, medarbetare, ägare, samarbetspartners och intressenter inom näringsliv och samhälle.

### Syfte

Att genom vår sponsring stötta och vara en god kraft i samhället. Genom våra val av de aktiviteter och organisationer vi sponsrar, stärker vi vårt varumärke och skapar stolthet hos våra medarbetare, kunder och övriga intressenter.

### Vi sponsrar

Olika typer av organisationer eller föreningar som på frivilligbasis engagerar unga eller arbetar för ett mer inkluderande samhälle och ett ökat samhällsengagemang. Vi kan också sponsra enskilda projekt eller aktiviteter och andra organisationer som har anknytning till vår verksamhet.

Varje år avsätter företaget en summa som är öppen för ansökan på vår webbplats. Vi kallar det 'Norrköpings Hamns bidrag till en lite bättre värld'.

Bidraget ger en möjlighet för en förening som är aktiv inom Norrköpings kommun, att ansöka om ett extra tillskott till årets ungdomsverksamhet. För att skapa engagemang hos våra medarbetare ges dessa möjlighet att rösta fram vinnande förening.

- Ansökan görs via vår webbplats och vi förbehåller oss rätten att välja ut de föreningar som sedan presenteras för våra medarbetare.
- Vinnaren presenteras i Norrköpings Hamns sociala medier och på vår webbplats.
- Samma förening kan inte tilldelas bidraget två år i rad.

### Motprestation och utvärdering

Som motprestation får Norrköpings Hamn använda loggor och material i sin marknadsföring. Våra sponsortagare delar bilder och berättelser i sociala medier där vårt varumärke förekommer.

Aktiviteterna utvärderas årligen genom att de föreningar och/eller verksamheter som sponsrats skickar in sina verksamhetsberättelser till oss.

### Beslut och urvalsprocess

I budgetarbetet föreslår Marknads- & försäljningsavdelningen en summa för det kommande verksamhetsåret som beslutas av företagets VD och ledningsgrupp.

Sponsringsfrågan ägs av Marknads- & försäljningsavdelningen som också fattar beslut om vilka aktiviteter som sponsras.

Kontakt i sponsringsfrågor är företagets marknadsansvarig.

Norrköping 2024-08-22